KEMPELE

SPONSOROINTIYHTEISTYÖN PERIAATTEET

Hyväksytty KH pp.kk.vv

LUONNOS



YHTEISTYÖKUMPPANUUS KUNNAN NÄKÖKULMASTA

Tavoitteet ja tarkoitus

Sponsorointikumppanuus on vastikkeellista yhteistyötä, jonka tarkoitus on edistää Kempele-sopimuksen strategisia tavoitteita ja päämääriä, eli vahvistaa Kempeleen kuvaa elinvoimaisena ja rohkeana kasvukuntana. Yhteistyön tavoitteena on edistää hyvinvointia, terveyttä, osallisuutta, yhteisöllisyyttä ja yhdenvertaisuutta kunnassa sekä kehittää vuorovaikutteista viestintää ja yhteistyömuotoja.

Sponsorointiyhteistyön kautta kunta tukee yhteistyökumppania- tai tahoa palveluiden, tuotteiden tai varojen muodossa.

Vastikkeellisuus ja arviointi

Kunta saa tuelleen sovitun, todennettavan vastikkeen, kuten myönteistä näkyvyyttä, palvelujen ja tapahtumien esittelyä tai osallisuutta ja yhteisöllisyyttä vahvistavia tilaisuuksia. Vastike tukee yhteistyön strategisia tavoitteita. Kumppani saa rahallista tai muuta tukea sekä mahdollisuuden lisätä näkyvyyttään.

Kumppanuutta arvioidaan strategisen merkityksen, Kempele-yhteyden, kohderyhmien tavoittamisen, vastikkeen ja kokonaiskustannusten sekä kumppanin verkostojen, toteutuskyvyn ja vastuullisuuden perusteella. Valinnat tehdään avoimesti, johdonmukaisesti ja tasapuolisesti. Hyöty suhteutetaan kunnan panokseen ja määrärahoihin.

PERIAATTEET SPONSORIYHTEISTYÖLLE

Kohteet

Kunnan sponsorointikohteisiin kuuluvat erilaiset liikuntaa ja terveitä elintapoja edistävät kempeleläiset urheilu- ja liikuntatoimijat, kulttuuriryhmät, tapahtumat, järjestöt ja muut sponsorointiin soveltuvat kohteet, joilla katsotaan olevan yleishyödyllinen ja kuntaa hyödyttävä vaikutus. Sponsoroitava toiminta on tapahduttava Kempeleessä. Sponsorointiyhteistyön perusteella myönnettävä tuki ei saa olla päällekkäistä kunnan muun avustustoiminnan kanssa.

Joukkueurheilussa sponsorointiyhteistyön mukaista avustusta voidaan myöntää vain ylimmällä sarjatasolla pelaavalle aikuisten tai nuorten sarjojen joukkueelle (sarjamuotoinen toiminta). Sponsoroinnin kautta ei tueta yksilöurheilijoita.

Tuki voi olla myös aineetonta, kuten viestintä- ja markkinointiresurssien tai kunnan tilojen käyttöä.

Hakemus ja sopimus

Sponsoroinnista tehdään kirjallinen yhteistyösopimus, jossa määritellään osapuolten velvoitteet sekä tuen laatu ja määrä.

Sopimuksessa sovitaan strategiakytkennästä, kohderyhmistä, viestinnästä sekä yhteistyön laajuuteen suhteutetusta seurannasta ja raportoinnista.

Sponsorointiyhteistyötä haetaan erillisellä hakemuksella. Yhteisöllisyysvaliokunta käsittelee hakemuksen ja antaa asiasta ohjauksen kunnanhallitukselle. Varsinaisen päätöksen asiasta tekee kunnanhallitus.

Sponsorointiyhteistyön pääperiaatteet

- Sponsorointiyhteistyö edistää Kempele-sopimuksen strategisia päämääriä ja tuo kunnalle myönteistä julkisuutta.
- Yhteistyö on vastikkeellista ja molempia hyödyttävää.
- Sponsoroitavalla on selkeä imagollinen yhteys kuntaan ja tukee kunnan arvoja.
- Sponsorointikohde saa yhteistyöstä rahallisen korvauksen tai muuta aineellista etua.
- Yhteistyön on oltava kunnan arvojen mukaista.
- Pääsääntöisesti sponsoroitavan tulee olla kempeleläinen ja toiminnan on tapahduttava Kempeleessä.
- Sponsorointiyhteistyön perusteella myönnettävä tuki ei saa olla päällekkäistä kunnan muun avustustoiminnan kanssa
- Sponsoroitavan tulee tuoda viestinnässään esille yhteistyö kunnan kanssa.
- Kumppani osallistuu tarvittaessa kunnan tilaisuuksiin. Osallistuminen ja muut yhteistyötoimet sovitaan sopimuksessa tukemaan tavoitteita, osallisuutta tai yhteisöllisyyttä.
- Sponsorointi edellyttää, että valtuusto budjetissaan myöntää varoja tähän tarkoitukseen sille vuodelle, jolle sponsorointia haetaan.
- Yhteistyön toteutuksesta, seurannasta ja raportoinnista vastaa yhteisöllisyysvaliokunta